MAZBLATT

EUROCIS 2025:INNOVATIONEN DER RETAIL-BRANCHE

Länge 00:02:56

Zusammenfassung

Durch die rasante Weiterentwicklung von Technologien in den letzten Jahren, durchläuft die Retail-Branche zurzeit einen tiefgreifenden Wandel. Hin zu effizienteren, und personalisierten Lösungen, die ein neues Einkaufserlebnis ermöglichen. Zu sehen und erleben sind diese Innovationen für das Fachpublikum auf der EuroCIS in Düsseldorf, Europas führender Fachmesse für Retail Technology.

Social Media Teaser

Zu sehen und erleben sind Innovationen für das Fachpublikum auf der EuroCIS in Düsseldorf, Europas führender Fachmesse für Retail Technology.

O-Töne

Name	Funktion
Oliver Görlich	Geschäftsführender Gesellschafter, J.D. Geck GmbH
Christoph Digwa	Geschäftsführer, Menoovo
Ralf Landa-Noël	Projektmanager, ITAB

Musik

Titel	Interpret	Komponist	Labelcode

Musik Info

Musik in diesem Beitrag GEMA-frei

Text

Die Retail-Branche hat sich immer schon flexibel an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Durch die rasante Weiterentwicklung von Technologien in den letzten Jahren, durchläuft die Branche zurzeit einen tiefgreifenden Wandel. Hin zu effizienteren, und personalisierten Lösungen, die ein neues Einkaufserlebnis ermöglichen. Künstliche Intelligenz analysiert Kundendaten und den Bestand im Regal oder Lager, virtuelle Assistenten helfen bei der Auswahl, und der gute alte Einkaufswagen wird zum Smart-Shopper:

O-Ton Oliver Görlich, Geschäftsführender Gesellschafter, J.D. Geck GmbH:
„Er kann eine Einkaufsliste übertragen, wenn er das möchte. Er wird durch den Markt geführt, wenn er das möchte. Er kann an dem Einkaufswagen direkt bezahlen, das ist eine Lösung, die viele Versprechen, aber wir sie tatsächlich auch voll integriert haben. Und das spart natürlich unglaublich viel Zeit während des Einkaufens in einem ganz normalen stationären Markt.“

Auch das Bezahlen wird zu einem besonderen Erlebnis, wenn sich die klassische Kasse mit Personal innerhalb kürzester Zeit in eine Self-Checkout-Zone verwandelt. Davon profitieren nicht nur Kunden, sondern auch Händler:

O-Ton Ralf Landa-Noël, Projektleiter, ITAB

© Mhoch4 2025

„In Zeiten der fehlenden Arbeitskräfte im Markt ist es so, dass eine geschlossene Kasse eigentlich immer toter Raum für den Einzelhändler ist. Ich habe dort einfach etwas stehen, was nicht genutzt wird. Es wird weiterhin die bediente Kasse geben. Es ist ja auch aktuell die so genannte Klön Kasse sehr üblich, wo explizit gesagt wird, hier dauert es einen Moment länger. Aber dafür kannst du auch ein persönliches Gespräch führen. Was eben genau der gegensätzliche Ansatz ist zu den Einkaufswagen und den Selbstbedienungskassen. Ich glaube, es wird abhängig von der Kundschaft immer eine Mischung sein."

Zu sehen und erleben sind diese Innovationen für das Fachpublikum auf der EuroCIS in Düsseldorf, Europas führender Fachmesse für Retail Technology. Neben den neuesten Technologien und Zahlungssystemen liegt das besondere Augenmerk nicht nur auf KI, Robotik und Cybersicherheit für den Handel, sondern auch auf neuen Technologien für die Handelsgastronomie. Wie zum Beispiel sprechende Speisekarten:

„Weil wer kennt das nicht, man wartet lange, bis man die Bestellung aufgeben kann. Man wartet lange bis man die Karte überhaupt bekommt. Man wartet lange, bis man bezahlen kann und dann ist meist auch noch keine Zeit für eine gute Beratung. Und selbst wenn ich die beste Beratung habe, habe ich nicht die Möglichkeit, die Person dahinter zu sehen. Ich meine, der Koch ist derjenige, der sich das Gericht ausgedacht hat. Den sehe ich aber nicht, weil er ja in der Küche steht und das Gericht zubereitet. Das heißt, Sie haben eine Art der asynchronen Kommunikation. Also der Koch kann vorher eben die zehn Sekunden Video einsprechen, die KI erzeugt die Untertitel, übersetzt es auch in über zehn Sprachen. Ich habe neue Zugänglichkeit dadurch auch und liefere es dann asynchron in dem Moment der Kaufentscheidung an die Gäste aus."

Die Ansprüche der Verbraucher und Verbraucherinnen verändern sich schnell. Unternehmen, die sich frühzeitig daran anpassen und Innovationen aufgreifen, sichern sich Wettbewerbsvorteile. Die EuroCIS in Düsseldorf bietet ihnen dafür die perfekte Plattform.

© Mhoch4 2025