MAZBLATT

THE ART OF BEAUTY AND HEALTH: NEUES FORMAT ERGÄNZT FACHMESSEN

Länge 00:02:51

Zusammenfassung

„The Art of Beauty and Health“ in Düsseldorf. Die brandneue Plattform wurde speziell für Endverbraucher und Verbraucherinnen geschaffen und bietet ihnen ein ganz besonderes Erlebnis rund um Schönheit und Gesundheit. Auch Fans von royaler Prominenz kommen voll auf ihre Kosten, denn Prinzessin Madeleine von Schweden stellt hier ihre eigene neue Hautpflege vor.

Social Media Teaser

The Art of Beauty and Health: hier kommen Fans von royaler Prominenz auf ihre Kosten, denn Prinzessin Madeleine von Schweden stellt ihre eigene Hautpflege vor.

O-Töne

Name	Funktion
Madeleine Thérése Amelie Josephine	Prinzessin von Schweden
Catharina Christe	General Manager, L’Occitane D/CH/BNL

Musik

Titel	Interpret	Komponist	Labelcode
Crush	Jimit	artlist.io	

Musik Info

Musik in diesem Beitrag GEMA-frei

Text

Mit allen Sinnen genießen! Das funktioniert auf der „The Art of Beauty and Health“ in Düsseldorf. Die brandneue Plattform wurde speziell für Endverbraucher und Verbraucherinnen geschaffen und bietet ihnen ein ganz besonderes Erlebnis rund um Schönheit und Gesundheit.

Und nicht nur das, auch Fans von royaler Prominenz kommen voll auf ihre Kosten, denn Prinzessin Madeleine von Schweden stellt hier ihre eigene neue Hautpflege vor. Eine Mehrgenerationen-Pflege für die ganze Familie, die in Kooperation mit dem Unternehmen Weleda entstanden ist. Wie viele andere Mütter auch, hat sich Madeleine Gedanken um gute Hautpflege für ihre Familie, und besonders für ihre älteste Tochter gemacht:

O-Ton Prinzessin Madeleine von Schweden

“It was hard to find something that was number one that I felt I could trust. That I felt that I know this is a good product, has natural ingredients, high quality, but then also something that she would enjoy and have fun with, with colors and the scent and all of that. So this is a little bit where mainland started to, to take shape that I said, you know, we have a gap here and and we need to come up with a product line for, for kids as well.”

© Mhoch4 2025

Auch abseits von royaler Prominenz gibt es auf der The Art of Beauty and Health jede Menge zu sehen und zu erleben. An den Ständen können neue Produkte ausprobiert werden, angesagte Marken stellen sich vor und präsentieren sich allen, die sich für einen ganzheitlichen Ansatz bei Schönheit und Gesundheit interessieren. Der Fokus liegt generell hauptsächlich auf Natürlichkeit, Nachhaltigkeit und Wohlbefinden.

O-Ton Catharina Christe, General Manager, L'Occitane

„Bei uns können Sie hier eine Handmassage bekommen, und wir bieten aber auch eine Masterclass an, wo wir noch mal so ein Entspannungsritual erklären. Und natürlich verschiedene Panel Talks mit unterschiedlichen Experten zu verschiedensten Themen aus dem Bereich Beauty, aber eben auch Gesundheit."

Für gute Laune sorgt außerdem nicht nur der DJ und die vielen Leckereien, auch der Goodie Bag hat es in sich:

O-Ton Besucherinnen beim Auspacken

Das neue Eventformat findet parallel zur Fachmesse für Kosmetik, Wellness und Spa, der Beauty Düsseldorf, und der Top Hair, dem hochwertigen Event für die Friseurbranche, statt. Hier lassen sich Fachbesucher und Besucherinnen inspirieren, knüpfen wichtige Kontakte und lernen die neuesten Trends kennen.

Drei Mal absoluter Fokus auf Schönheit und Gesundheit, das macht Düsseldorf definitiv aktuell zur Beauty-Hauptstadt!

© Mhoch4 2025